



Strategia CSR w JARS Sp. z o.o.

I. WSTĘP

CSR- Corporate Social Responsibility (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw) jest koncepcją zarządzania uwzględniającą odpowiedzialność firmy, jej decyzje i działań, za wpływ, jaki wywiera na pracowników, klientów, dostawców, udziałowców, społeczności lokalne oraz środowisko naturalne.

Podejście to zakłada długofalową troskę nie tylko o dobre relacje Spółki z jej klientami, dostawcami i udziałowcami, ale również z pracownikami, władzami lokalnymi i społecznością. Jednym z ważniejszych obszarów CSR jest dbanie o ochronę środowiska naturalnego.

Strategia CSR w JARS Sp. z o.o. obejmuje następujące obszary:

1. ład organizacyjny,
2. prawa człowieka,
3. praktyki z zakresu pracy, relacje z personelem,
4. środowisko naturalne,
5. uczciwe praktyki operacyjne,
6. zagadnienia konsumenckie,
7. zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

II. CELE WDROŻENIA STRATEGII CSR

Podstawowym, głównym celem strategii CSR w JARS Sp. z o.o. jest:

Wzrost konkurencyjności firmy JARS Sp. z o.o. poprzez wdrożenie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Cel ten zostanie osiągnięty i utrzymany zostanie wynik realizacji celów szczegółowych:

1. Zmniejszenie negatywnego oddziaływania Firmy na środowisko.
2. Poprawa, usprawnienie warunków pracy (informatyzacja).

3. Zwiększenie zaangażowania pracowników oraz uprawomocnienie w procesie zarządzania CSR.
4. Ugruntowanie pozytywnego wizerunku Firmy, jako odpowiedzialnej społecznie.
5. Zachowanie lokalnego środowiska naturalnego (woda w Zalewie Zegrzyńskim i okolicznych akwenach), a także podniesienie świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska.
6. Podniesienie wiedzy i świadomości konsumentów o jakości wybranych artykułów spożywczych.
7. Podniesienie umiejętności praktycznych absolwentów wyższych uczelni, ukierunkowanie wiedzy na potrzeby potencjalnych pracodawców.
8. Podniesienie świadomości proekologicznej społeczeństwa.
9. Zaangażowanie interesariuszy w działania z obszaru ochrony środowiska i zaangażowania społecznego.
10. Zbudowanie długotrwałych relacji Spółka – interesariusze, opartych na wzajemnym zaufaniu.
11. Obniżenie kosztów działalności Firmy.
12. Umocnienie znaczenia marki **JARS Sp. z o.o.** wśród interesariuszy.

III. ZAŁOŻENIA STRATEGII CSR

Strategia CSR jest dokumentem stanowiącym podstawę do wdrażania praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności w JARS Sp. z o.o. Realizacja zadań, osiągnięcie celów, aktualizacja strategii stanowi tematykę cyklicznych spotkań Zarząd – pracownicy.

Strategia dotyczy realizacji polityk horyzontalnych, a w szczególności:

- równych szans,
- zrównoważonego rozwoju,
- społeczeństwa informacyjnego,
- rozwoju lokalnego,
- zatrudnienia.

JARS Sp. z o.o. realizuje politykę równych szans, nie stosuje jakiegokolwiek dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

Strategia dotyczy realizacji polityki zrównoważonego rozwoju:

- poprzez zwiększoną dbałość o środowisko, pomoc w zachowaniu lokalnego środowiska naturalnego,
- podniesienie świadomości społecznej na temat oddziaływania na środowisko naturalne.

IV. ZNACZENIE WDROŻENIA STRATEGII

Realizacja strategii wpłynie pozytywnie na rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez:

- rozszerzenie kanałów komunikacji wewnętrznej w Firmie,
- wykorzystanie narzędzi informatycznych, zwiększenie udziału Internetu w kontaktach z interesariuszami (przekazywanie wyników analiz),
- przekazywanie informacji i wymiana poglądów poprzez portale społecznościowe,
- informowanie społeczeństwa za pośrednictwem środków masowego przekazu o wynikach badań nad jakością wybranych artykułów spożywczych i stanem środowiska naturalnego.

Realizacja strategii przyczyni się do rozwoju lokalnego poprzez:

- zwiększenie atrakcyjności turystycznej okolic Zalewu Zegrzyńskiego w wyniku przekazywania informacji o stanie czystości wody,
- angażowania władz i społeczności lokalnej do dbania o stan środowiska.

Realizacja strategii przyczyni się do zwiększenia świadomości społeczeństwa:

- na temat spożywanej żywności,
- zaktywizuje do działań prozdrowotnych,
- wspomogę promocję zdrowego stylu życia.

Realizacja strategii przyczyni się do wzrostu zatrudnienia w wyniku:

- doskonalenia procesu kształcenia na uczelniach wyższych współpracujących z firmą **JARS Sp. z o.o.**,
- podniesienia umiejętności praktycznych absolwentów uczelni i ukierunkowanie na potrzeby potencjalnych pracodawców poprzez prowadzenie praktyk i staży studenckich.

Korzyści dla firmy wynikające z wdrożenia strategii:

- Pozyskanie nowych klientów,
- Rozszerzenie zakresu usług świadczonych dla dotychczasowych i przyszłych Klientów,
- Poprawa organizacji pracy, wzrost produktywności,
- Zwiększenie rozpoznawalności marki JARS w wyniku działalności prospołecznej i prośrodowiskowej,
- Zmniejszenie kosztów dotyczących korzystania ze środowiska.

V. DZIAŁANIA DOTYCZĄCE STRATEGII CSR

- Identyfikowanie interesariuszy (zgodnie z wytycznymi PN-ISO26000).

Cel działania: Rozpoznanie zakresu społecznej odpowiedzialności w obszarze działalności **JARS Sp. z o.o.**

Odpowiedzialny: Kierownik Projektu CSR, Doradca.

- Wprowadzenie cyklicznych spotkań Zarząd – pracownicy.
Tematyka spotkań: cele i zadania firmy, realizacja celów i zadań, aktualizacja strategii CSR, realizacja i raportowanie strategii CSR, bieżące sprawy, powołanie rady promującej działania CSR realizowane w **JARS Sp. z o.o.**
Cel działania: Zwiększenie udziału pracowników oraz ich uprawomocnienie w zarządzaniu Firmą, zaangażowanie pracowników we wdrażanie strategii CSR.
Odpowiedzialny: Kierownik Projektu CSR.

- Opracowanie, wdrożenie i certyfikacja systemu zarządzania środowiskiem, zgodnego z ISO 14001:2004. System zarządzania środowiskiem zostanie zintegrowany z funkcjonującym w Spółce systemem zarządzania jakością.
Cel działania: Zmniejszenie negatywnego oddziaływania Firmy na środowisko, uporządkowanie zarządzania środowiskowego.
Odpowiedzialny: Pełnomocnik Zarządu ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskiem, Doradca, firma zewnętrzna certyfikująca.

- Opracowanie i wdrożenie **Kodeksu Etyki Spółki JARS.**
Kodeks obejmie relacje w zakresie wzajemnych stosunków firmy i interesariuszy.
Cel działania: Ugruntowanie pozytywnego wizerunku Firmy u interesariuszy oraz zwiększenie zaangażowania pracowników w dalszych działaniach.
Odpowiedzialny: Doradca. Kierownik Projektu CSR.

- Rozszerzenie zakresu komunikacji elektronicznej wewnątrz Spółki.
Wdrożenie intranetu i wideokonferencji.
- Zakup i instalacja oprogramowania do intranetu.
- Zakup i instalacja sprzętu do wideokonferencji.
Cel działania: Usprawnienie komunikacji wewnątrz firmy, ułatwienie pracownikom dostępu do ważnych informacji z punktu widzenia ich zatrudnienia oraz wykonywanej pracy, ograniczenie kosztów, informacja o polityce CSR; poprawa koordynacji działania 2 oddziałów Firmy.
Oczekuje się efektów długoterminowych działania.
Cel środowiskowy: Ograniczenie zużycia materiałów (papier, paliwo).
Odpowiedzialny: Informatyk, Kierownik Projektu CSR.

- Edukacja ekologiczna klientów.
- Szkolenia z zakresu edukacji ekologicznej klientów (rozszerzenie oferty Firmy).
- Opracowywanie i dystrybucja ulotek o treści proekologicznej.
- Przekazywanie treści proekologicznych na portalu społecznościowym i stronach internetowych.
Cel działania:
- Podniesienie świadomości proekologicznej interesariuszy,
- Kreowanie popytu na usługi laboratoryjne oraz doradztwo w zakresie ochrony środowiska.
Odpowiedzialny: Kierownik Projektu CSR.

- Rozszerzenia zakresu komunikacji elektronicznej w przekazywaniu wyników analiz do klientów. Spółka planuje spopularyzować komunikację elektroniczną z klientami, szczególnie poprzez zwiększenie liczby klientów korzystających z elektronicznych sprawozdań z badań. Działanie efektem edukacji pro-ekologicznej. Cel środowiskowy: Ograniczenie zużycia materiałów (papier, paliwo). Odpowiedzialny: Informatyk, Kierownik Projektu CSR.
- Rozszerzenia udziału firm kurierskich w dostarczaniu próbek i dokumentów. Spółka planuje zwiększenie liczby przesyłanych próbek do badań za pomocą firm zewnętrznych zamiast odbioru własnym taborem samochodowym. Cel środowiskowy: Ograniczenie zużycia materiałów (paliwo). Odpowiedzialny: Administrator, Kierownik Projektu CSR.
- Centralizacja dostaw materiałów laboratoryjnych do jednej lokalizacji. Centralizacja zakupów poprzez odbiór towarów w jednej lokalizacji - racjonalizacja kosztów dostawcy, zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko (oszczędność paliwa, jednorazowa dostawa). Dystrybucją w filiach **JARS Sp. z o.o.** zajmuje się Wnioskodawca samodzielnie, wykorzystując fakt, że jest zmuszony przetrzucać próby pomiędzy swoimi laboratoryjnymi z powodu ograniczeń akredytacji każdego z laboratoriów. Cel środowiskowy: Ograniczenie zużycia materiałów (paliwo). Odpowiedzialny: Administrator - Zaopatrzenie, Kierownik Projektu CSR.
- Współpraca z uczelniami wyższymi. Współpraca dotyczy: praktyk studenckich, staży absolwentów, udostępnienia aparatury laboratoryjnej do badań przy wykonywaniu prac dyplomowych, współtworzenia programów nauczania nakierowanych na ich praktyczne zastosowanie u potencjalnych pracodawców. Planowana jest publikacja informacji na stronach internetowych i portalu społecznościowym dotyczącej tego działania. Cel działania:
 - Podniesienie umiejętności praktycznych absolwentów Uczelni, ukierunkowanie wiedzy na potrzeby potencjalnych pracodawców.
 - Zaangażowanie studentów do innych działań CSR Firmy.Odpowiedzialny: Kierownik Projektu CSR.
- Monitorowanie czystości wody w ZALEWIE ZEGRZYŃSKIM i okolicznych akwenach.
 - Uzgodnienie z władzami lokalnymi punktów poboru próbek oraz sposobu i formatu przekazywanych danych.

- Uzgodnienie z mediami lokalnymi i środkami masowego przekazu o zasięgu ogólnopolskim sposobu przekazywania danych oraz miejsca i czasu ich publikacji.
- Partnerstwo lokalne – z prasą lokalną, w tym Gazetą Powiatową w zakresie przekazywania i publikowania wyników analiz.
- Zakup sprzętu do poboru próbek wody z akwenów otwartych: zestaw GPS do dokładnego oznaczania punktów pomiaru, czerpaki, pompki głębinowe, ponton, kapoki, zestawy terenowe do pomiarów pH, przewodnictwa, redox i temperatury.
- Zakup aparatury i sprzętu laboratoryjnego, na przykład: zestaw do oznaczania BZT5 (sonda tlenowa + komora termostatyczna), mętnościomierz, zestaw do oznaczania zawiesiny, pipety automatyczne, biurety automatyczne.
- Wykonywanie poboru prób oraz badań (wolontariat pracowniczy).
- Przekazywanie danych władzom lokalnym oraz mediom lokalnym i środkom masowego przekazu, o zasięgu ogólnopolskim, według wcześniejszych ustaleń. Działanie możliwe po wcześniejszym zaktywizowaniu pracowników, a także interesariuszy zewnętrznych, w ramach projektu.

Cel działania:

- Zachowanie lokalnego środowiska naturalnego (woda w Zalewie Zegrzyńskim i okolicznych akwenach), a także podniesienie świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska.
- Zaktywizowanie władz lokalnych w zakresie dbałości o stan czystości wód powierzchniowych.

Odpowiedzialny: Kierownik laboratorium fizykochemicznego i mikrobiologicznego, Kierownik Projektu CSR.

- Monitorowanie jakości wybranych artykułów spożywczych – zaangażowanie w dobrowolne działania na rzecz ogólnopolskiej i lokalnej społeczności.

- Uzgodnienie z mediami lokalnymi i środkami masowego przekazu o zasięgu ogólnopolskim sposobu przekazywania danych oraz miejsca i czasu ich publikacji. Partnerstwo lokalne – z prasą lokalną, w tym Gazetą Powiatową w zakresie przekazywania i publikowania wyników analiz.

- Wykonywanie poboru prób oraz badań (wolontariat pracowniczy).

- Przekazywanie danych władzom lokalnym oraz mediom lokalnym i środkom masowego przekazu o zasięgu ogólnopolskim według wcześniejszych ustaleń.

Cel działania: Podniesienie zakresu wiedzy i świadomości konsumentów o jakości wybranych artykułów spożywczych.

Odpowiedzialny: Kierownik laboratorium fizykochemicznego i mikrobiologicznego, Kierownik Projektu CSR.

- Propagowanie idei ochrony środowiska naturalnego w szkołach.

- Przygotowanie programu zajęć (wolontariat pracowniczy).

- Uzgodnienie ze szkołami terminu i zakresu zajęć

- Przeprowadzanie zajęć w szkołach w ramach przedmiotów przyrodniczych (wolontariat pracowniczy).

Cel działania:

- Podniesienie świadomości proekologicznej wśród młodzieży.

- Zaangażowanie pracowników w działania społeczne.

Odpowiedzialny: Kierownik Projektu CSR.

- Opracowanie i wdrożenie procedury badania satysfakcji i zaangażowania pracowników. Procedura dotyczy badania satysfakcji i zaangażowania pracowników. W działaniu zostanie wykorzystany TEST – Q12 wg Instytutu Gallupa (działanie długoterminowe).

Cel działania: Ocena skuteczności działań CSR wewnątrz Spółki – dialog z pracownikami.

Odpowiedzialny: Doradca. Kierownik Projektu CSR.

- Opracowanie zasad i wykonywanie raportów społecznej odpowiedzialności. Raporty dotyczą realizacji strategii, obejmują wszystkie obszary CSR zdefiniowane w ISO 26000.

Wykonywanie raportów jest planowane jako działanie długoterminowe.

Cel działania:

- Ugruntowanie pozytywnego wizerunku firmy.
- Podniesienie świadomości interesariuszy (wewnętrznych i zewnętrznych) w zakresie działań CSR prowadzonych w JARS Sp. z o.o.

Odpowiedzialny: Doradca. Kierownik Projektu CSR.

VI. RYZYKA W REALIZACJI STRATEGII.

Ryzyka mogące wystąpić w realizacji strategii, utrudniające lub uniemożliwiające wdrożenie planowanych działań:

- Opóźnienia, utrudnienia w realizacji planowanych działań.
- Opóźnienia we wdrożeniu i certyfikacji systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001.
- Opóźnienia w dostawie zamówionego sprzętu i aparatury.
- Trudności w uruchomieniu i wdrożeniu zakupionej aparatury do analiz.

VII. POTENCJAŁ SPÓŁKI GWARANTUJĄCY REALIZACJĘ STRATEGII.

Firma JARS Sp. z o.o. posiada zasoby kadrowe istotne dla wdrożenia strategii:

- Chemicy i mikrobiolodzy analitycy z wyższym wykształceniem i długoletnim doświadczeniem.
- Specjaliści z zakresu ochrony środowiska z wyższym wykształceniem i długoletnim doświadczeniem.
- Specjaliści z zakresu chemii i mikrobiologii z tytułem doktora nauk.
- W Dziale Marketingu zatrudnione są osoby posiadające doświadczenie w kontaktach z interesariuszami: klienci, władze lokalne, fundacje, szkoły, uczelnie wyższe, media.

- Informatycy umiejący tworzyć i obsługiwać strony internetowe, portale społecznościowe, elektroniczną wymianę dokumentów itp.

Firma JARS Sp. z o.o. posiada zasoby techniczne istotne dla wdrożenia strategii:

- Nowoczesna, niezawodna, o szerokim spektrum możliwości aparatura do analiz chemicznych i mikrobiologicznych.
- Budynki wraz z wyposażeniem zapewniającym bezpieczne, komfortowe i ergonomiczne warunki pracy.
- Wyposażenie i zasoby informatyczne.
- Baza transportowa.

Firma JARS Sp. z o.o. uzyskała dotację NA WDROŻENIE CSR w SZWAJCARSKO- POLSKIM PROGRAMIE WSPÓŁPRACY.

Firma JARS Sp. z o.o. podejmuje działania w celu zmniejszenia ryzyk do poziomu akceptowalnego:

- Dokładne opracowanie harmonogramu i budżetu planowanych prac, wyznaczenie zadań
- Zatrudnienie doświadczonego doradcy, opracowanie szczegółowego harmonogramu wdrożenia.
- Nowa, innowacyjna aparatura do wykonywania analiz zakupiona zostanie u renomowanych dostawców, z którymi JARS Sp. z o.o. ma doświadczenia w dotychczasowej współpracy.
- Nowa, innowacyjna aparatura do wykonywania analiz zakupiona zostanie u renomowanych dostawców, z którymi JARS Sp. z o.o. ma doświadczenia w dotychczasowej współpracy. Wraz z aparaturą zostaną zakupione usługi dotyczące uruchomienia aparatury i szkolenia pracowników.

VIII. WSKAŹNIKI PRODUKTU I REZULTATU

Opis wskaźników produktu i rezultatu:

1. Certyfikat ISO 14001 – certyfikat ten zostanie uzyskany w wyniku opracowania i wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego, zgodnego z normą ISO 14001. System zarządzania środowiskiem zostanie zintegrowany z funkcjonującym w firmie systemem zarządzania jakością.
2. Nowe usługi – nowy asortyment usług dotyczący analiz, powstały w wyniku zakupu sprzętu oraz aparatury (w ramach projektu). Miarą jest ilość wdrożonych usług, które mogą być oferowane klientom.
3. Ilość kompletów analiz wykonanych w ramach wolontariatu pracowniczego – wskaźnik dotyczy ilości analiz czystości wody w Zalewie Zegrzyńskim i okolicznych akwenach, analizy te będą wykonywane przez pracowników JARS Sp. z

o.o. bez pobierania dodatkowego wynagrodzenia, przy wykorzystaniu sprzętu i aparatury analitycznej, zakupionej w ramach tego projektu.

4. Informacje w środkach masowego przekazu - wyniki analiz (punkt 3) będą publikowane w mediach i na portalu społecznościowym bez pobierania opłat przez firmę JARS Sp. z o.o.

5. Kodeks Etyki - opracowanie i wdrożenie Kodeksu Etyki Spółki JARS w zakresie relacji:

- Spółka - środowisko.
- Spółka - pracownicy
- Pracownicy - Spółka
- Spółka - dostawcy
- Spółka - klienci
- Spółka – społeczeństwo

Kodeks Etyki publikowany będzie na stronie internetowej JARS Sp. z o.o.

6. Porozumienia lub umowy o współpracy - porozumienia lub umowy o współpracy z uczelniami wyższymi dotyczące przyjmowania studentów na praktyki i staże zawodowe oraz prace studialne związane z wykonywaniem prac dyplomowych.

7. Przeprowadzanie wideo konferencji – zakup aparatury i wdrożenie wideo konferencji w działalności usprawni przekazywanie informacji pomiędzy główną siedzibą firmy mieszczącą się w Łajskach koło Legionowa a oddziałem w Mysłowicach na Śląsku. Ilość i treść wideo konferencji będzie rejestrowana lub będzie sporządzona notatka.

8. Spotkania Zarząd – pracownicy . Zwiększenie udziału pracowników, w zarządzaniu firmą, zaangażowanie pracowników we wdrażanie strategii CSR – wprowadzenie cyklicznych spotkań Zarząd – pracownicy. Tematyka spotkań: cele i zadania firmy, realizacja celów i zadań, aktualizacja strategii CSR, realizacja i raportowanie strategii CSR, bieżące sprawy. Będą wykonywane i archiwizowane sprawozdania ze spotkań.

9. Raport CSR - raport społecznej odpowiedzialności (raporty z realizacji strategii) obejmujących wszystkie obszary CSR zdefiniowane w ISO 26000:

- ład organizacyjny
- prawa człowieka
- praktyki z zakresu pracy, relacje z personelem
- środowisko naturalne
- uczciwe praktyki operacyjne
- zagadnienia konsumenckie
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Raport CSR będzie wykonywany corocznie i publikowany na stronie internetowej JARS Sp. z o.o. oraz portalu: FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU.

10. Test Q12 - wg Instytutu Gallupa. Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników.

11. Zajęcia z edukacji ekologicznej w szkołach - propagowanie idei ochrony środowiska naturalnego w szkołach, przeprowadzanie zajęć w szkołach. (wolontariat pracowniczy).

12. Ograniczenie zużycia paliwa przez samochody służbowe w wyniku wdrożenia strategii CSR. Wskaźnik użycia paliwa w stosunku do ilości wykonanych prób . Za 100% (rok bazowy) przyjęto wartość wskaźnika w roku 2013.

Zestawienie wskaźników produktu i rezultatu.

Lp	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa
1.	Certyfikat ISO 14001.	sztuka	0,00	1,00
2.	Nowe usługi.	sztuka	0,00	1,00
3.	Komplety analiz badawczych.	komplet	0,00	7,00
4.	Informacje w środkach masowego przekazu: prasa, internet, portale społecznościowe.	sztuka	0,00	30,00
5.	Kodeks Etyki sztuka.	sztuka	0,00	1,00
6.	Porozumienia lub umowy o współpracy z uczelniami wyższymi.	sztuka	2,00	4,00
7.	Wideo konferencje.	sztuka	0,00	8,00
8.	Spotkania CSR Zarząd - Pracownicy.	sztuka	0,00	4,00
9.	Raport CSR.	sztuka	0,00	1,00
10.	Test Q12.	badanie	0,00	2,00
11.	Zajęcia z edukacji ekologicznej w szkołach.			6,00
12.	Ograniczenie zużycia paliwa w stosunku do liczby prób.	%	100,00	96,00

IX. TRWAŁOŚĆ DZIAŁANIA STRATEGII.

JARS Sp. z o.o. jest prężnie działającą, stale rozwijającą się firmą. Na rynku istnieje od 13-tu lat. Posiada akredytacje i certyfikaty niezbędne do prowadzenia działalności jako laboratorium analityczne. Certyfikat OIB 4/MON/2012 oraz Certyfikat AQAP 2130-2004 ZSJZ umożliwiają świadczenie usług na potrzeby wojsk NATO.

Popyt na większość usług świadczonych przez JARS Sp. z o.o. (np. analizy wody i ścieków) wynika z obowiązku prawnego i nie podlega wahaniom koniunktury na rynku. Powyższe czynniki gwarantują nie tylko stabilną działalność firmy ale również jej dalszy rozwój.

Działania podejmowane w ramach wdrażanej strategii CSR przyczynią się do:

- zwiększenia asortymentu realizowanych usług -zakup aparatury do analiz,
- wzrostu motywacji pracowników, polepszenia organizacji, wzrostu produktywności – działania dotyczące relacji z pracownikami.
- zwiększenia rozpoznawalności marki JARS. Zaangażowanie społeczne oraz działalność pro środowiskowa stanowią również doskonałe narzędzia marketingowe.
- redukcja kosztów: opłaty środowiskowe, transport, materiały.

Dlatego opracowanie, wdrożenie i utrzymywanie strategii CSR przez okres wielu lat leży w interesie ekonomicznym JARS Sp. z o.o. co stanowi o trwałość projektu, wprowadzone zmiany będą trwale i zostaną utrzymane po ustaniu dofinansowania. Tym samym uznaje się, że efekty wdrożenia strategii CSR mają oddziaływanie długoterminowe, a projekt ten posiada charakter trwały. (luty 2021)

Przedstawione w p. VIII. WSKAŹNIKI PRODUKTU I REZULTATU powinny być osiągnięte do stycznia 2015 i przedstawione w raporcie CSR. Po tym terminie dokonana zostanie aktualizacja wskaźników, na następny okres (roczny), na spotkaniu Zarząd – pracownicy .