



## **PROJEKT:**

### **RAPORT CSR JARS Sp. z o.o.**

**1. Prezentacja JARS Sp. z o.o.** (na podstawie strony internetowej [www.jars.pl](http://www.jars.pl))

**1.1. Misja Firmy JARS Sp. z o.o. :**

Celem działalności JARS Sp. z o.o. jest:

#### **Stać poprawa jakości życia społeczeństwa.**

Cel ten osiągamy dzięki:

- Świadczeniu usług szkoleniowych z zakresu bezpieczeństwa żywności.
- Prowadzeniu szkoleń doskonalących dla producentów i dystrybutorów żywności, pasz, kosmetyków, opakowań.
- Wykonywaniu analiz żywności, pasz, kosmetyków, wody, ścieków, artykułów chemii gospodarczej, gleby.
- Świadczeniu usług doradczych z zakresu ochrony środowiska.

Prezes Zarządu

## **2. KODEKS ETYKI.**

**Celem Zarządu JARS Sp. z o. o. jest stworzenie korzystnej atmosfery wewnątrz firmy oraz korzystnych relacji z klientami, dostawcami, władzami i społeczeństwem poprzez wdrożenie do działalności zasad Kodeksu Etycznego.**

### **Główne tezy KODEKSU ETYKI:**

I. POSZANOWANIE OBOWIĄZUJĄCEGO PRAWA.

- II. KULTURA W PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.
- III. ZAPEWNIENIE GODNYCH I BEZPIECZNYCH WARUNKÓW PRACY ORAZ PODSTAWOWYCH PRAW PRACOWNIKÓW.
- IV. ZAGWARANTOWANIE WYNAGRODZEŃ ADEKWATNYCH DO WYKONYWANEJ PRACY.
- V. STARANNE, DOKŁADNE I RZETELNE WYKONYWANIE POWIERZONYCH ZADAŃ.
- VI. TROSKA O ŚRODOWISKO NATURALNE.
- VII. RZETELNA WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI.
- VIII. RZETELNA WSPÓŁPRACA Z KLIENTAMI.
- IX. DBANIE O WIZERUNEK I DŁUGOFALOWE INTERESY SPÓŁKI .
- X. NIEULEGANIE I NIESTOSOWANIE KORUPCJI.
- XI. STOSOWANIE ZASAD UCZCIWEJ KONKURENCJI.
- XII. DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

### **3.GŁÓWNE KIERUNKI W STRATEGI CSR:**

CSR- Corporate Social Responsibility (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw) jest koncepcją zarządzania uwzględniająca odpowiedzialność firmy, jej decyzji i działań, za wpływ, jaki wywiera na pracowników, klientów, dostawców, udziałowców, społeczności lokalne oraz środowisko naturalne.

Podejście to zakłada długofalową troskę nie tylko o dobre relacje Spółki z jej klientami, dostawcami i udziałowcami, ale również z pracownikami, władzami lokalnymi i społecznością. Jednym z ważniejszych obszarów CSR jest dbanie o ochronę środowiska naturalnego.

## **I. ZAŁOŻENIA STRATEGII CSR.**

**Strategia CSR jest dokumentem stanowiącym podstawę do wdrażania praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności w JARS Sp. z o.o. Realizacja zadań, osiąganie celów, aktualizacja strategii stanowi tematykę cyklicznych spotkań Zarząd – pracownicy.**

Strategia dotyczy realizacji polityk horyzontalnych a w szczególności:

- równych szans,
- zrównoważonego rozwoju,
- społeczeństwa informacyjnego,
- rozwoju lokalnego,
- zatrudnienia.

JARS Sp. z o.o. realizuje politykę równych szans, nie stosuje jakiegokolwiek dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

Strategia dotyczy realizacji polityki zrównoważonego rozwoju:

- poprzez zwiększoną dbałość o środowisko, pomoc w zachowaniu lokalnego środowiska naturalnego.
- podniesienie świadomości społecznej na temat oddziaływania na środowisko naturalne.

## **II. ZNACZENIE WDROŻENIA STRATEGII**

Realizacja strategii wpłynie pozytywnie na rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez:

- rozszerzenie kanałów komunikacji wewnętrznej w firmie.
- wykorzystanie narzędzi informatycznych, zwiększenie udziału internetu w kontaktach z interesariuszami (przekazywanie wyników analiz).
- przekazywanie informacji i wymiana poglądów poprzez portale społecznościowe.
- informowanie społeczeństwa za pośrednictwem środków masowego przekazu o wynikach badań nad jakością wybranych artykułów spożywczych i stanem środowiska naturalnego.

Realizacja strategii przyczyni się do rozwoju lokalnego poprzez:

- zwiększenie atrakcyjności turystycznej okolic Zalewu Zegrzyńskiego w wyniku przekazywania informacji o stanie czystości wody.
- angażowania władz i społeczności lokalnej do dbania o stan środowiska.

Realizacja strategii przyczyni się do zwiększenia świadomości społeczeństwa:

- na temat spożywanej żywności.
- zaktywizuje do działań prozdrowotnych.
- wspomogę promocję zdrowego stylu życia.

Realizacja strategii przyczyni się do rozwoju zatrudnienia w wyniku:

- doskonalenia procesu kształcenia na uczelniach wyższych współpracujących z firmą JARS Sp. z o.o.
- podniesienia umiejętności praktycznych absolwentów uczelni i ukierunkowanie na potrzeby potencjalnych pracodawców poprzez prowadzenie praktyk i staży studenckich.

Korzyści dla firmy wynikające z wdrożenia strategii:

- Pozyskanie nowych klientów.
- Rozszerzenie zakresu usług świadczonych dla dotychczasowych i przyszłych klientów.
- Poprawa organizacji pracy, wzrost produktywności.
- Zwiększenie rozpoznawalności marki JARS w wyniku działalności pro społecznej i pro środowiskowej .
- Zmniejszenie kosztów dotyczących korzystania ze środowiska.

#### **4. ZAKŁADANE DO UZSKANIA WSKAŹNIKI PRODUKTU I REZULTATU (termin - luty 2015)**

##### Opis wskaźników produktu i rezultatu:

1. Certyfikat ISO 14001 – certyfikat ten zostanie uzyskany w wyniku opracowania i wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego, zgodnego z normą ISO 14001. System zarządzania środowiskiem zostanie zintegrowany z funkcjonującym w firmie systemem zarządzania jakością.
2. Nowe usługi – nowy asortyment usług dotyczący analiz, powstały w wyniku zakupu sprzętu oraz aparatury (w ramach projektu). Miarą jest ilość wdrożonych usług, które mogą być oferowane klientom.
3. Ilość kompletów analiz wykonanych w ramach wolontariatu pracowniczego – wskaźnik dotyczy ilości analiz czystości wody w Zalewie Zegrzyńskim i okolicznych akwenach, analizy te będą wykonywane przez pracowników JARS Sp. z o.o. bez pobierania dodatkowego wynagrodzenia, przy wykorzystaniu sprzętu i aparatury analitycznej, zakupionej w ramach tego projektu.
4. Informacje w środkach masowego przekazu - wyniki analiz (punkt 3) będą publikowane w mediach i na portalu społecznościowym bez pobierania opłat przez firmę JARS Sp. z o.o.
5. Kodeks Etyki - opracowanie i wdrożenie Kodeksu Etyki Spółki JARS w zakresie relacji:
  - Spółka - środowisko.
  - Spółka - pracownicy
  - Pracownicy - Spółka
  - Spółka - dostawcy
  - Spółka - klienci
  - Spółka - społeczeństwo
6. Porozumienia lub umowy o współpracy - porozumienia lub umowy o współpracy z uczelniami wyższymi dotyczące przyjmowania studentów na praktyki i staże zawodowe oraz prace studialne związane z wykonywaniem prac dyplomowych.

7. Przeprowadzanie wideo konferencji – zakup aparatury i wdrożenie wideo konferencji w działalności usprawni przekazywanie informacji pomiędzy główną siedzibą firmy mieszczącą się w Łajskach koło Legionowa a oddziałem w Mysłowicach na Śląsku.
8. Spotkania Zarząd – pracownicy . Zwiększenie udziału pracowników, w zarządzaniu firmą, zaangażowanie pracowników we wdrażanie strategii CSR – wprowadzenie cyklicznych spotkań Zarząd – pracownicy. Tematyka spotkań: cele i zadania firmy, realizacja celów i zadań, aktualizacja strategii CSR, realizacja i raportowanie strategii CSR, bieżące sprawy. Będą wykonywane i archiwizowane sprawozdania ze spotkań.
9. Raport CSR - raport społecznej odpowiedzialności (raporty z realizacji strategii) obejmujących wszystkie obszary CSR zdefiniowane w ISO 26000:
10. Test Q12 - wg Instytutu Gallupa. Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników.
11. Zajęcia z edukacji ekologicznej w szkołach - propagowanie idei ochrony środowiska naturalnego w szkołach, przeprowadzanie zajęć w szkołach w ramach przedmiotów przyrodniczych (wolontariat pracowniczy).
12. Ograniczenie zużycia paliwa przez samochody służbowe w wyniku wdrożenia strategii CSR. Wskaźnik użycia paliwa w stosunku do ilości wykonanych prób . Za 100% (rok bazowy) przyjęto wartość wskaźnika w roku 2013.

Zestawienie wskaźników produktu i rezultatu.

Lp	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa 2013	Wartość docelowa luty 2015	Wartość uzyskana luty 2015
1.	Certyfikat ISO 14001.	sztuka	0,00	1,00	Planowany termin otrzymania certyfikatu 04-05/2015
2.	Nowe usługi.	sztuka	0,00	1,00	1,00
3.	Komplety analiz badawczych.	komplet	0,00	7,00	8,00
4.	Informacje w środkach masowego przekazu: prasa, internet, portale społecznościowe.	sztuka	0,00	30,00	30,00
5.	Kodeks Etyki sztuka.	sztuka	0,00	1,00	1,00
6.	Porozumienia lub umowy o współpracy z uczelniami wyższymi.	sztuka	2,00	4,00	4,00
7.	Wideo konferencje.	sztuka	0,00	8,00	8,00
8.	Spotkania CSR Zarząd - Pracownicy.	sztuka	0,00	4,00	4,00
9.	Raport CSR.	sztuka	0,00	1,00	1,00
10.	Test Q12.	badanie	0,00	2,00	2,00
11.	Zajęcia z edukacji ekologicznej w szkołach.		3,00	6,00	6,00
12.	Ograniczenie zużycia paliwa w stosunku do liczby prób.	%	100,00	96,00	107

- Wybrane cele jakości (ISO 9001)

## CELE JAKOŚCI

NA ROK: 2014 /2015

Lp.	CEL JAKOŚCI / CEL BIZNESOWY	PROCESY	NADZÓR NAD WYKONANIEM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WYKONANIE	WARTOŚĆ PIANOWANA ROK 2014	WARTOŚĆ OSIĄGNIĘTA ROK 2014	WARTOŚĆ PIANOWANA ROK 2015
1	Wzrost liczby klientów (liczba nowych Klientów w stosunku do dotychczasowych)	Procesy zarządzania	Prezes Zarządu	Dyrektor Handlowy	15%	110%	15%
2	Pozyskanie nowych Klientów (przyrost nowo pozyskanych Klientów w stosunku do pozyskanych w roku poprzednim)	Procesy zarządzania	Prezes Zarządu	Dyrektor Handlowy	15%	73%	15%
3	Poziom obrotu - wzrost w stosunku do roku ubiegłego	Procesy główne	Prezes Zarządu	Kierownicy Laboratoriów, Kierownik Działu Próbkobrania	15%	17%	15%
4	Wzrost ilości przebadanych próbek w stosunku do roku ubiegłego	Procesy główne	Prezes Zarządu	Kierownicy Laboratoriów, Kierownik Działu Próbkobrania	10%	18%	10%
5	Wzrost ilości oferowanych usług badawczych / usług pobierania próbek (liczba nowych oferowanych parametrów badawczych/metod badawczych)	Procesy główne	Prezes Zarządu	Kierownicy Laboratoriów, Kierownik Działu Próbkobrania	5%	22%	5%
6	Dopuszczalny poziom uznanych reklamacji w stosunku do ilości zrealizowanych zleceń	Procesy wspoma- gające	Pełnomocnik Zarządu ds. Jakości	Kierownicy Laboratoriów, Kierownik Działu Próbkobrania	0,05%	0,0043%	0,05%



7	Kwalifikacje i upoważnienia personelu do wykonywania badań / pobierania próbek - wzrost liczby upoważnień do w/w czynności	Procesy zarządzania Zarządzanie personelem	Prezes Zarządu	Kierownicy Laboratoriów, Kierownik Działu Próbkobrania	5%	73%	5%
8	Dopuszczalny poziom ilości wstrzymanych próbek w stosunku do ilości przebadanych próbek	Procesy Wspomagające Badania niezgodne z wymaganiami	Pełnomocnik Zarządu ds. Jakości	Kierownicy Laboratoriów, Kierownik Działu Próbkobrania	0,01%	0%	0,01%
9	Utrzymanie certyfikatu systemu zarządzania jakością	Procesy zarządzania, Zarządzanie Jakością	Pełnomocnik Zarządu ds. Jakości	Pełnomocnik Zarządu ds. Jakości	TAK	TAK	TAK

- Cele zadania i programy środowiskowe (ISO 14001).

**Lista celów środowiskowych**

**Rok: 2014**

Lp.	Aspekt środowiskowy	Cel środowiskowy	Zadanie środowiskowe	Planowany termin realizacji	Uwagi
1	<b>Emisja spalin:</b> gaz ziemny wysokometanowy	Ograniczenie zużycia gazu ziemnego wysokometanowego	Ocieplenie budynku firmy JARS Sp. z o.o. w Mysłowicach  Uzupełnienie zaworów i głowic termostatycznych w grzejnikach w budynkach Spółki	do 12.2014  do 12.2015	—
2	<b>Emisja spalin:</b> benzyna, olej napędowy	Ograniczenie zużycia paliwa przez samochody służbowe /o 4% w stosunku do liczby próbek/	Rozszerzenie zakresu komunikacji elektronicznej wewnątrz Spółki: - wdrożenie intranetu, - wdrożenie wideo konferencji  Rozszerzenie udziału firm kurierskich w dostarczaniu próbek i dokumentów  Centralizacja dostaw materiałów do jednej lokalizacji	do 06.2014 Działanie ciągłe  do 10.2014 Działanie ciągłe	Dotyczy projektu CSR (Społeczna odpowiedzialność biznesu)

3	<b>Zużycie papieru</b>	Zmniejszenie zużycia papieru	Rozszerzenie zakresu komunikacji elektronicznej wewnątrz Spółki - wdrożenie intranetu, - wdrożenie wideo konferencji	do 06.2014 Działanie ciągłe	Dotyczy projektu CSR (Społeczna odpowiedzialność biznesu)
			Rozszerzenie zakresu komunikacji elektronicznej w przekazywaniu wyników analiz do klientów	do 06.2014 Działanie ciągłe	
			Zbiórka makulatury i oddawanie do punktów skupu	Działanie ciągłe	—
4	<b>Odpady opakowaniowe</b>	Zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska odpadami nie segregowanymi	Wprowadzenie segregacji odpadów opakowaniowych w ramach odpadów komunalnych	do 06.2015 Działanie ciągłe	Realizacja celu uzależniona od polityki regionalnej w zakresie odbioru odpadów segregowanych
5	<b>Zużycie energii elektrycznej</b>	Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej	Wymiana oświetlenia tradycyjnego w ciągach komunikacyjnych budynków firmy na oświetlenie ledowe	do 12.2015	—

- Znaczące aspekty środowiskowe,

Rok: 2014/2015

Źródło powstania aspektu	Aspekt	Oddziaływanie na środowisko	Status	Przeciwdziałanie zgodne z ZSziŚ	Uwagi
Realizacja usług	<p><b>Odpady niebezpieczne powstające w wyniku działania laboratoriów:</b></p> <p>- <b>16 05 06*</b> chemikalia laboratoryjne i analityczne zawierające substancje niebezpieczne, w tym mieszaniny...</p> <p>- <b>18 01 03*</b> inne odpady, które zawierają żywe drobnoustroje chorobotwórcze lub ich toksyny....</p> <p>- <b>18 01 06*</b> chemikalia, w tym odczynniki, chemiczne zawierające substancje niebezpieczne.</p>	Zanieczyszczenie odpadami krótkotrwałe	<b>Znaczący</b>	Selektywna zbiórka, zabezpieczenie przed rozlaniem, rozsypaniem, ingerencją osób nieupoważnionych, przekazanie do unieszkodliwienia	Tekst jednolity: Dz. U. 2013 poz. 21 z późn. zm.

**W roku 2014 w JARS Sp. z o.o. wytworzono i przekazano do utylizacji:**

Łajski - LM: odpad 18 01 03\* - 172,50 kg  
Mysłowice - LM: odpad 18 01 03\* - 1630,10 kg  
odpad 18 01 06\* - 10,00 kg  
Łajski - LF: odpad 16 05 06\* - 790,00 kg  
Mysłowice - LF: odpad 16 05 06\* - 22,00 kg

- Opis umów partnerskich (zawarto porozumienie o partnerstwie z Gazetą Powiatową partnerstwo dotyczy publikacji)
- Opis umów z uczelniami, praktyki (zawarto porozumienie o współpracy z Wydziałem Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki Śląskiej, dokument dotyczy m in.: praktyk, staży, prac studialnych, wspierania działalności dydaktycznej i naukowo-badawczej, kursów specjalistycznych, studiów podyplomowych. Wspólnie organizować kursy, seminaria, konferencje naukowe itp.  
W roku 2014 roku - 21 osób skorzystało ze staży i praktyk

- Opis konferencji,

TEMAT	DATA	NASZ UDZIAŁ	MIEJSCE
„Dobra żywność- tradycja, jakość, perspektywy“	10.10.2013	My byliśmy organizatorami	Legionowo
1."Wykorzystanie metod sensorycznych do oceny jakości żywności" 2."Oznakowanie substancji dodatkowych na etykiecie a trend "clean label" "Kontrola jakości wyrobów cukierniczo-ciastkarskich"	08.09.2014	Byliśmy prelegentami	HERT, Warszawa
Wyznaczanie wartości kalorycznej i energetycznej produktów spożywczych"	11.04.2014	Byliśmy prelegentami	Warszawa, Targi World Food Warsaw "
Oznakowanie substancji dodatkowych na etykiecie,	11.04.2014	Byliśmy prelegentami	Warszawa, Targi World Food Warsaw
1. Wartość odżywcza na etykiecie - jak opracować tabelę wartości odżywczej na etykietę zgodnie z wymaganiami rozporządzenia 1169/2011; 2. Rola oceny sensorycznej w potwierdzaniu jakości wyrobów cukierniczych i ciastkarskich.	18.02.2014	byliśmy prelegentami	EXPO SWEET warszawa

- Analiza skarg pracowniczych – nie odnotowano skarg pracowniczych
- Analiza wypadków przy pracy – nie odnotowano wypadków przy pracy
- Fluktuacja kadr,  
Wzrost zatrudnienia 2014 w stosunku do roku poprzedniego wynosi 19,10%  
Odeszło z pracy 5%

- Struktura zatrudnienia wg: grup wiekowych, płci, wykształcenia w JARS Sp. z o.o.

Grupy wiekowe:  
20-30 - 47%  
30-50 - 45%  
Powyżej 50 – 8%

Płeć:  
mężczyźni – 35%  
kobiety - 65%

Wykształcenie:  
wyższe: - 61%  
średnie: - 35%  
zawodowe: 4%

- Opis wyników testu Q-12 podsumowanie I – II etap

**Test Q12. PODSUMOWANIE I i II etapu Data: 23.02.2015**

	<b>PYTANIE</b>	<b>Wskaźnik</b>	<b>Wartość I etap %</b>	<b>Wartość II etap %</b>	<b>zmiany %</b>
1.	Czy wiem, czego oczekują ode mnie przełożony ?	<b>Q-01</b>	<b>0,92</b>	<b>0,92</b>	<b>0,00</b>
2.	Czy mam do dyspozycji materiały i sprzęt niezbędny do prawidłowego wykonywania pracy ?	<b>Q-02</b>	<b>0,68</b>	<b>0,79</b>	<b>+ 0,11</b>
3.	Czy mam w pracy możliwość wykonywania tego co potrafię najlepiej ?	<b>Q-03</b>	<b>0,62</b>	<b>0,81</b>	<b>+ 0,19</b>
4.	Czy w ciągu ostatniego miesiąca poczułem/poczułam się doceniony/a za swoją pracę ?	<b>Q-04</b>	<b>0,37</b>	<b>0,40</b>	<b>+ 0,03</b>
5.	Czy w pracy jestem traktowany/a przedmiotowo?	<b>Q-05</b>	<b>0,78</b>	<b>0,25</b>	<b>- 0,53</b>
6.	Czy ktokolwiek w pracy zachęca mnie do tego, abym dalej się rozwijał/rozwijała ?	<b>Q-06</b>	<b>0,50</b>	<b>0,52</b>	<b>+ 0,02</b>
7.	Czy w pracy liczy się moje zdanie ?	<b>Q-07</b>	<b>0,55</b>	<b>0,65</b>	<b>+ 0,10</b>
8.	Czy mam poczucie, że praca którą wykonuję jest ważna.?	<b>Q-08</b>	<b>0,72</b>	<b>0,85</b>	<b>+ 0,13</b>
9.	Czy moim współpracownikom zależy na tym, żeby pracować jak najlepiej ?	<b>Q-09</b>	<b>0,84</b>	<b>0,83</b>	<b>- 0,01</b>
10.	Czy mam w pracy dobrego i pomocnego kolegę/koleżankę?	<b>Q-10</b>	<b>0,16</b>	<b>0,97</b>	<b>+ 0,81</b>
11.	Czy w ciągu ostatnich sześciu miesięcy moi przełożeni rozmawiali ze mną o moich postępkach w pracy?	<b>Q-11</b>	<b>0,26</b>	<b>0,40</b>	<b>+ 0,14</b>
12.	Czy w ciągu ostatniego roku miałem/ miałam w pracy możliwość doksztalcania się?	<b>Q-12</b>	<b>0,64</b>	<b>0,61</b>	<b>- 0,03</b>
<b>SUMA</b>		<b>Q-12 śr.</b>	<b>0,59</b>	<b>0,67</b>	<b>+ 0,08</b>